

## Boston, porte d'entrée des startups strasbourgeoises

Fin septembre, cinq startups strasbourgeoises se rendront pendant dix jours à Boston. Ce voyage conclut leur accompagnement par le programme Innouvo, créé à Boston par deux Alsaciens. Et pourrait signer le début d'une collaboration sur le champ de l'innovation entre la capitale alsacienne et sa ville jumelle.



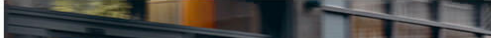
Hub mondial de l'innovation, Boston pourrait devenir le lieu depuis lequel les entreprises innovantes strasbourgeoises s'attaqueront au marché américain. Photo Archives DNA /Mathieu PFEFFER

Que Strasbourg et Boston entretiennent des liens étroits n'est pas une nouveauté. L'année prochaine, les deux villes célèbreront les 60 ans de leur jumelage, axé jusqu'ici sur les universités et la recherche, les échanges culturels et les échanges de jeunes.

Depuis plusieurs mois, acteurs publics et privés s'emploient à enrichir ce jumelage d'un volet économique dont les startups du domaine de la santé constituent le premier véhicule.

PUBLICITÉ





PUBLICITÉ



inRead invented by Teads

Pour l'Eurométropole de Strasbourg (EMS), qui a identifié le développement à l'international comme axe majeur de sa stratégie "Strasbourg Eco 2030", il s'agit d'aider les entreprises innovantes du territoire à se lancer à l'international en minimisant les risques grâce à son réseau. Objectif : « Créer un écosystème d'accueil bienveillant sur un marché cible », résume Delphine Krieger, responsable innovation et stratégie économique internationale de l'EMS. Quatre territoires avec lesquels l'Eurométropole entretient des relations ont ainsi été identifiés : le Québec, Israël, le Japon et Boston.

## Deux Alsaciens à Boston

Outre sa carte de visite de capitale mondiale de l'innovation et un jumelage historique avec Strasbourg, la capitale du Massachusetts a bénéficié d'un avantage concurrentiel non négligeable en la personne d'Alistair Schneider, un Strasbourgeois, ancien de Merck, qui a développé il y a trois ans à Boston un programme d'accompagnement des entrepreneurs : "Startups Innovation". Récemment, il s'est associé à un autre Alsacien, le gestionnaire de fonds et *business angel* Michel Hussherr. Et le programme Startups Innovation est devenu Innouvo.

Leur idée : proposer des programmes d'accompagnement aux startups en mettant les entrepreneurs en relation avec des experts qui valident leur stratégie marketing et commerciale et confirment la capacité de l'entreprise à s'attaquer au marché américain.

L'accompagnement comprend également une aide à la levée de fonds grâce à une mise en relation avec des investisseurs. « Ce que l'on promet aux investisseurs, ce sont des pitches d'excellence », indique Alistair Schneider, qui souhaite permettre aux entreprises dont la solidité a été éprouvée de grossir et se développer à l'international via Boston.

La proposition d'Innouvo n'est pas totalement désintéressée : le tarif pour ce programme d'une durée de trois mois réalisable à distance s'élève à 15 000 euros par start-up. Et tous les territoires sont visés. « Nous accompagnons des cohortes de cinq startups en moyenne, tous les trois mois », détaille Michel Hussherr. Mais le duo d'Alsaciens manifeste, en particulier, une volonté d'œuvrer en faveur de l'innovation strasbourgeoise pour faire de la capitale alsacienne « un hub de l'entrepreneuriat ». « La dynamique du territoire passe par le travail commun entre public et privé », martèle Michel Hussherr, ancien directeur de l'incubateur Semia en lien régulier avec la collectivité.

■ « Il faut qu'ils repartent de Boston avec des relations »

Cet été, cinq startups strasbourgeoises de la santé (lire ci-contre) ont bénéficié de cet accompagnement. Elles effectueront à la fin du mois un voyage à Boston, en compagnie, notamment, de Catherine Trautmann. Pendant une dizaine de jours, les entrepreneurs exploreront l'écosystème de la santé de la ville, visiteront l'accélérateur du MIT (Massachusetts

Institute of Technology) et des entreprises telles que Microsoft, et présenteront leur entreprise devant un panel de décideurs. « Il faut qu'ils repartent de Boston avec des relations, et qu'ils récupèrent de la donnée pour décider ou non de se lancer, via la création d'un bureau, un contrat en VIE ou pourquoi pas un partenariat avec un hôpital pour un essai clinique », indique Alistair Schneider.

L'Eurométropole, qui a initié sa démarche en collaboration avec le bureau économique de Boston, pourra soutenir les startups dans leur démarche de déploiement à l'étranger : une enveloppe financière dédiée doit être votée le 27 septembre en conseil de l'Eurométropole. Libre aux créateurs d'entreprises de la consacrer ou non à l'accompagnement d'Innouvo, précise Delphine Krieger.

Pour l'Eurométropole, il s'agit de soutenir ses jeunes pousses mais aussi de leur donner de la visibilité et ainsi de « développer une image encore mal connue du territoire encore ». Autrement dit sortir des fameux 3C – « cathédrale, choucroute et cigogne » – pour se positionner comme référence des technologies de la santé. Si elle est jugée concluante, cette première expérimentation pourra être pérennisée. Avant, peut-être, d'être étendue à d'autres domaines économiques.

### Choisies par « l'écosystème » régional

Les cinq startups strasbourgeoises du voyage ont été choisies avec l'Eurométropole par les acteurs de l'innovation du territoire : l'incubateur Semia, la Société d'accélération et de transfert de technologie (Satt) Conectus, l'agence d'innovation du Grand Est Grand-e-nov et le pôle de compétitivité de la filière santé Biovalley. « Ce sont des entreprises qui ont déjà démontré leur solidité », appuie Delphine Krieger. Il s'agit de :

- **Defymed** , qui a développé un pancréas bioartificiel implantable et un dispositif de délivrance d'insuline.
- **Dianosic** , startup parisienne incubée à Strasbourg, et sa gamme de dispositifs médicaux dédiée à la prise en charge des saignements intranasaux et de la sinusite chronique.
- **Fizimed** et sa sonde connectée de rééducation du périnée.
- **SC Medica** et son dispositif médical de traitement des hernies discales lombaires.
- **Visible Patient** , spin-off de l'Ircad, qui a développé une solution, à destination des chirurgiens, de modélisation 3D des organes à opérer.

« L'ouverture au marché américain est essentielle en termes de financement et de développement de produit », décrit Pascal Neuville, président de Semia et directeur général de l'entreprise biopharmaceutique Domain Therapeutics. Il insiste : « Il ne s'agit pas de faire fuir de France ces jeunes pousses mais bien au contraire de les initier très tôt au marché américain, de les y confronter et de les armer au mieux. »





Sponsorisé

**Audi**  
**Audi Q2 Sport Limited. Le SUV inclassable.**



Sponsorisé

**Voitures hybrides | Liens de recherche**  
**Voitures hybrides. Les prix peuvent vous surprendre**



Sponsorisé

**Les top vidéos du moment**  
**Laetitia Hallyday en couple ! Découvrez son nouveau...**



Les Dernières Nouvelles d'Alsace  
**#SUEZ Algues et micro-algues : elles sont partout !**



Les DNA Abonnés  
**Amérique latine. Quel président pour l'Argentine ?**



Sponsorisé

Le Point.fr  
**Qu'est-ce que la Data ?**



Sponsorisé

[Trucs-et-astuces.co](http://Trucs-et-astuces.co)

**Cette femme en fauteuil roulant ne pouvait pas monter les marches mais regardez ce...**



Sponsorisé

**Audi**

**Et si l'Audi de vos rêves n'était pas une voiture neuve ?**



Sponsorisé

**Konbini**

**Cherchez la méga boulette sur cette photo de dirigeants...**



Les DNA Abonnés

**Chant sacré. Concert spirituel de la Toussaint**



Les DNA Abonnés

**Scherwiller. Une très belle édition**



Sponsorisé

Le Point.fr

**Découvrez les avantages de la Data sur notre société**